

# مدیریت سازمانهای ورزشی

(ویراست ۴: با تجدید نظر اساسی)

دکتر سید نصرالله سجادی

تهران

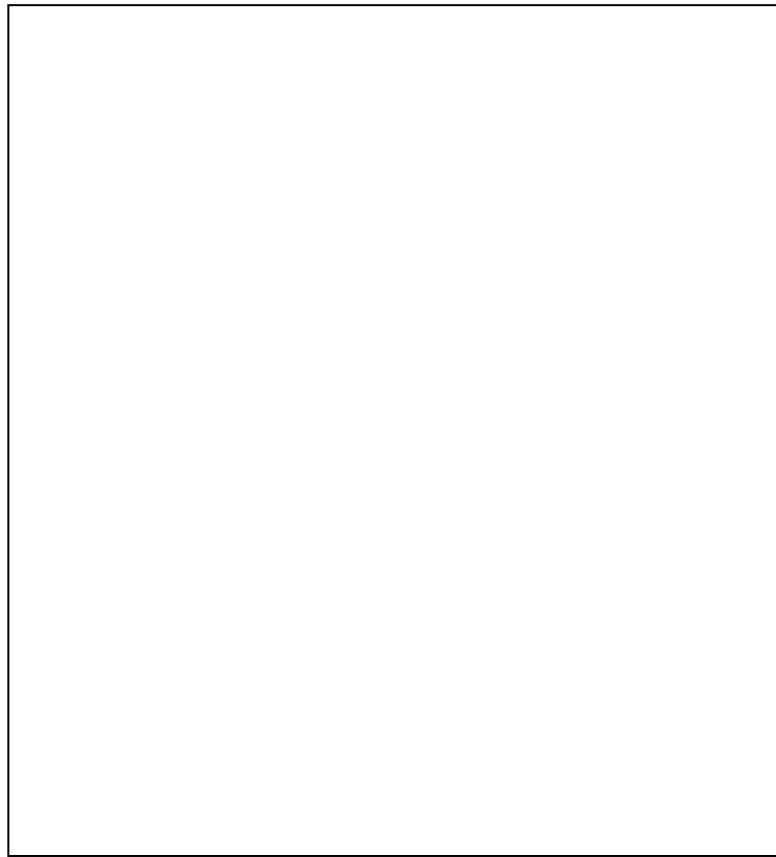
۱۳۹۶



سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)  
پژوهشکده تحقیق و توسعه علوم انسانی



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



آنها که جنبه ورزشکاری و مادی را دارند، آنها جوانهایی هستند که قوای جسمی شان به خاطر همین ورزش نشاط و آمادگی پیدا می کند، آن وقت روح آنها معنویات و ایمان را زودتر قبول می کند.

صحیفه نور؛ ج ۷، ص ۱۵۸

## سخن «سمت»

یکی از هدفهای مهم انقلاب فرهنگی، ایجاد دگرگونی اساسی در دروس علوم انسانی دانشگاهها بوده است و این امر، مستلزم بازنگری منابع درسی موجود و تدوین منابع مبنایی و علمی معتبر و مستند با در نظر گرفتن دیدگاه اسلامی در مبنایی و مسائل این علوم است.

ستاد انقلاب فرهنگی در این زمینه گامهایی برداشته بود، اما اهمیت موضوع اقتضا می کرد که سازمانی مخصوص این کار تأسیس شود و شورای عالی انقلاب فرهنگی در تاریخ ۶۳/۱۲/۷ تأسیس «سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها» را، که به اختصار «سمت» نامیده می شود، تصویب کرد.

بنابراین، هدف سازمان این است که با استمداد از عنایت خداوند و همت و همکاری دانشمندان و استادان متعهد و دلسوز، به مطالعات و تحقیقات لازم بپردازد و در رشته های مختلف علوم انسانی به تألیف و ترجمه منابع درسی اصلی، فرعی و جنبی اقدام کند.

دشواری چنین کاری بر دانشمندان و صاحب نظران پوشیده نیست و به همین جهت مرحله کمال مطلوب آن باید به تدریج و پس از انتقادات و یادآوریهای پیاپی ارباب نظر به دست آید. انتظار دارد که این بزرگواران از این همیاری و راهنمایی دریغ نورزند و با پیشنهادهای اصلاحی خود، این سازمان را در اصلاح کتاب حاضر و تدوین دیگر آثار مورد نیاز جامعه دانشگاهی جمهوری اسلامی ایران یاری دهند.

کتاب حاضر برای دانشجویان رشته علوم ورزشی در مقطع کارشناسی به عنوان منبع اصلی درس «مدیریت سازمانهای ورزشی» به ارزش ۲ واحد تدوین شده است. امید است علاوه بر جامعه دانشگاهی کلیه علاقه مندان به مدیریت علوم ورزشی نیز از آن بهره مند شوند.

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	پیشگفتار ویراست چهارم
۳	مقدمه
۵	فصل اول: مروری کوتاه بر مدیریت
۵	تعریف مدیریت
۶	مدیریت و رهبری
۱۵	زمان آغاز مدیریت علمی
۲۱	روابط انسانی در مدیریت
۲۳	نظریه‌های روابط انسانی
۲۷	نظریه‌های رفتار سازمانی
۳۲	پیش‌نویس‌گرایی، نوین‌گرایی و پسانوین‌گرایی
۳۵	ویژگیهای رفتاری مدیر سازمان ورزشی
۳۷	فصل دوم: اصول و مبانی سازمان
۳۷	تعریف سازمان
۳۸	انواع سازمان
۴۰	منابع سازمان
۴۴	اشکال گوناگون سازمان
۴۷	انواع سازمانهای ورزشی
۴۸	ویژگیهای مشترک سازمانها
۴۸	مقایسه گونه‌های سازمان
۵۰	آشنایی با نهادهای دولتی

صفحه	عنوان
۶۰	فصل سوم: آشنایی با سازمانهای ورزشی داخلی و بین‌المللی
۶۱	تاریخچه تشکیل سازمان تربیت‌بدنی در ایران
۶۳	وظایف قانونی سازمان تربیت‌بدنی
۶۷	فدراسیونهای ورزشی و اهداف آنها
۶۷	اساسنامه فدراسیونهای ورزشی آماتوری جمهوری اسلامی ایران
۷۸	هیئتهای ورزشی
۸۱	کمیته ملی المپیک جمهوری اسلامی ایران
۸۱	ساختار و وظایف تربیت‌بدنی آموزش و پرورش
۸۴	ساختار و وظایف تربیت‌بدنی در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۸۶	سازمانهای بین‌المللی در ورزش
۹۴	نحوه برگزاری بازیهای المپیک
۹۹	کمیته برگزاری بازیهای المپیک (OCOG)
۱۰۰	آمار و اطلاعات کلی درباره بازیهای المپیک
۱۰۵	بازیهای المپیک جوانان
۱۰۶	کمیته بین‌المللی پارالمپیک (IPC)
۱۰۸	سازمانهای آموزشی - فرهنگی آی.ا.سی
۱۱۰	فدراسیونهای بین‌المللی ورزشی
۱۲۴	پیوست ۱ فصل سوم
۱۲۷	پیوست ۲ فصل سوم
۱۲۸	پیوست ۳ فصل سوم
۱۳۵	پیوست ۴ فصل سوم
۱۳۶	فصل چهارم: مدیریت و برنامه‌ریزی در تربیت‌بدنی
۱۳۷	مفاهیم اساسی در برنامه‌ریزی
۱۳۹	گامهای فرایند برنامه‌ریزی
۱۴۱	موانع برنامه‌ریزی
۱۴۳	برنامه‌ریزی در تربیت‌بدنی و ورزش

صفحه	عنوان
۱۴۵	آمایش سرزمین در نظام برنامه‌ریزی
۱۴۹	سازماندهی نظام برنامه‌ریزی
۱۴۹	فعالیت‌های مرتبط با تدوین برنامه‌های بخش
۱۵۴	نظام برنامه‌ریزی مرحله سوم فعالیت‌های تهیه و تدوین برنامه
۱۵۵	برنامه‌های توسعه
۱۵۹	سیاست‌های کلی برنامه‌های توسعه
۱۶۸	نظارت و ارزیابی برنامه
۱۶۹	جنبه‌های کلی ارزیابی
۱۷۲	فصل پنجم: بودجه و امور مالی
۱۷۳	تعاریف بودجه
۱۷۴	بخش‌های مختلف بودجه کل کشور
۱۷۵	انواع درآمد
۱۷۶	انواع بودجه
۱۷۷	مراحل تفصیلی اجرای بودجه
۱۸۰	طبقه‌بندی عملیات دولت در نظام بودجه
۱۸۲	کسر بودجه
۱۸۷	بودجه ارزی
۱۸۸	امور مالی و حسابداری
۱۹۵	اسناد تجاری
۱۹۷	فصل ششم: مدیریت جلسات و شوراهای تربیت‌بدنی
۱۹۸	تشکیل جلسات
۱۹۹	نکات عمده مورد توجه در اداره جلسه
۲۰۳	نحوه تدوین و تحریر صورت‌جلسه
۲۰۵	گزارش‌نویسی
۲۰۷	شوراهای رسمی در بخش تربیت‌بدنی
۲۱۲	پیوست ۱ فصل ششم
۲۲۴	پیوست ۲ فصل ششم

صفحه	عنوان
۲۲۸	فصل هفتم: مدیریت برگزاری مسابقات ورزشی
۲۲۸	نحوه برگزاری یک دوره مسابقه
۲۳۰	مدیریت و سازماندهی برگزاری رویدادهای ورزشی
۲۳۰	وظایف کمیته‌های برگزارکننده مسابقات
۲۳۹	تقویم ورزشی و تقویم تدارکاتی بازیهای آسیایی و المپیک
۲۵۶	فصل هشتم: مدیریت بازاریابی ورزشی
۲۵۶	مفهوم بازاریابی
۲۵۷	تعریف بازاریابی
۲۵۹	بازاریابی در ورزش
۲۶۰	بازاریابی ورزشی در ایران
۲۶۱	بخش‌بندی بازار
۲۶۲	شاخص بخش‌بندی بازار
۲۶۳	آمیخته بازاریابی
۲۶۵	محصول
۲۶۸	مکان
۲۷۱	قیمت
۲۷۴	ترویج
۲۷۶	اجزاء آمیخته ترویج
۲۸۰	ترویج ورزشی
۲۸۱	فصل نهم: حل مسئله و تصمیم‌گیری
۲۸۱	مسئله و مدیریت
۲۸۲	روش حل مسئله
۲۸۷	تصمیم‌گیری
۲۸۹	تصمیم‌گیری مؤثر
۲۹۰	شیوه‌های تصمیم‌گیری



صفحه	عنوان
۲۹۱	انواع تصمیم گیری
۲۹۵	استفاده از رایانه در تصمیم گیری
۲۹۶	نظام پشتیبانی تصمیم گیری
۲۹۸	فصل دهم: نحوه اعزام تیمهای ورزشی و طبقه بندی سطح مسابقات
۲۹۸	برنامه ریزی برای حضور در یک رویداد بین المللی ورزشی
۲۹۹	سطوح مسابقات ورزشی
۳۰۴	طبقه بندی هیئتهای ورزشی
۳۰۵	نحوه سازماندهی و برنامه ریزی اعزام برون مرزی
۳۱۳	تقسیم بندی گروههای ورزشی
۳۱۵	وظایف سرپرست کاروان در کشور میزبان
۳۱۹	منابع و مآخذ

