

پیشگفتار نویسندگان

امروزه ورزش به عنوان صنعتی پویا از تأثیرگذارترین حوزه‌های کارآفرینی، کسب و کار، ایجاد اشتغال و خلق ارزش‌های معنوی و مادی متنوع در جهان به شمار می‌رود که هر روز بر اهمیت آن از جنبه‌های معنوی و مادی مختلف افزوده می‌شود. اگرچه در ابتدا به ورزش تنها از نظر سرگرمی توجه می‌شد، لیکن اکنون توسعه کسب و کارهای ورزشی از سوی علاقه‌مندان به ورزش، بسیار رایج است و سبب تشکیل بنگاه‌های اقتصادی و اجتماعی می‌شود که با تمرکز بر فعالیت ورزشی از طریق ارائه کالا و خدمات به کسب سود یا خلق ارزش‌های معنوی و اجتماعی می‌انجامد. افزایش محبوبیت و رشد یک ورزش، تیم یا ورزشکاری خاص به شکل‌گیری مفاهیم اجتماعی، مالی، اقتصادی در ورزش منجر شده است که از آن جمله می‌توان به کارآفرینی ورزشی، طراحی مدل کسب و کارهای ورزشی، حداکثرسازی ارزش پیشنهادی به مشتری، شناخت دقیق مشتریان، ایجاد و حفظ ارتباط با مشتریان، منابع کلیدی، اقدامات کلیدی، همکاری‌های کلیدی، جریان درآمد و هزینه و نظیر آن اشاره کرد. علاوه بر این نوآوری، خلاقیت، ریسک‌پذیری و ابهام موجود در ورزش یادآور «کارآفرینی» است. اگرچه در پیشینه نظری ورزش و کارآفرینی، پیوند چندانی بین این دو دیده نمی‌شود، لیکن طبق مطالعات اخیر، رابطه تنگاتنگی بین ورزش، کسب و کار، کارآفرینی، خلق ارزش‌های معنوی و مادی و ایجاد اشتغال به وجود آمده است.

همان‌طور که می‌دانیم کارآفرینی به عنوان رشته‌ای نوظهور موجب حرکت اجتماعی و اقتصادی جامعه می‌شود که در تعریف نظری آن توافق جهانی یافت نمی‌گردد، ولی این باور وجود دارد که به عهده گرفتن ریسک در هر کسب و کار اجتماعی یا اقتصادی علاوه بر کاربرد نوآوری و شناسایی فرصت و البته انگیزه خلق ارزش به معنی کارآفرینی است. در کشوری همچون ایران با نیازهای تفریحی، سرگرمی و ورزشی بسیار در آن، عرصه ورزش چشم‌اندازی عالی برای شکوفایی و رشد ایده‌های نو دارد. با شناسایی فرصت‌های نهفته در صنعت ورزش به منظور تأمین نیازهای این جامعه می‌توان زمینه بهره‌برداری از این فرصت‌ها را برای توسعه کسب و کارهای ورزشی فراهم کرد.

در کتاب حاضر با ارائه تعاریف نظری از کارآفرینی، مدل کسب و کار و سیر تکاملی این مفاهیم، اشتغال و ذکر اجزاء و عناصر سازنده مدل کسب و کار در ورزش سعی شده تا علاوه بر ارائه درک روشنی از این مفاهیم، روش‌های استفاده از فرصت‌های موجود در ورزش، راه‌اندازی کسب و کارهای ورزشی و اشتغال‌زایی بیان شود و زمینه مناسبی باشد برای تحقیقات بیشتر. مخاطبان اصلی این کتاب تمامی دانشجویان، کارآفرینان در حوزه کسب و کارهای ورزشی و محققان‌اند. در تألیف این کتاب سعی شده است مخاطبان با مبانی کارآفرینی، طراحی مدل کسب و کار و اشتغال‌زایی در ورزش آشنا شوند و بتوانند از این کتاب بهره ببرند.

جا دارد از زحمات همه اساتید و محققان در حوزه کارآفرینی و کسب و کارهای ورزشی که دارای تألیف و ترجمه در این حوزه‌اند و برای غنا بخشیدن به آن کوشیده‌اند، به‌ویژه آقای دکتر گایینی، ریاست محترم دانشکده تربیت بدنی دانشگاه تهران، کمال سپاسگزاری را داشته باشیم. همچنین از تلاش‌های سرکار خانم پرستو کریمیان از دانش‌آموختگان حوزه کارآفرینی که در ویرایش فنی و ادبی متون در مرحله تألیف، زحمات فراوانی را متحمل شدند، قدردانی ویژه می‌گردد. در پایان، از زحمات و تلاش‌های جناب آقای دکتر مجید جهانی و سرکار خانم صدف حسامی از کارشناسان سمت و سرکار خانم مریم ربانی ویراستار سمت که در چاپ و نشر این کتاب، همکاری بی‌شائبه‌ای داشتند کمال تشکر را داریم. از تمامی خوانندگان گرامی درخواست می‌شود ما را با پیشنهادها و انتقادهای خود به منظور رفع نواقص این مکتوب یاری کنند.

دکتر رضا محمد کاظمی (عضو هیئت علمی دانشگاه تهران)

دکتر ناصر غلامی (عضو هیئت علمی دانشگاه فرهنگیان)